

GRUPO MERCURIO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021

Informe GRI referenciado con el soporte de CEMDES

Organization Name: GRUPO MERCURIO

Sector: Servicios Comerciales

GRI 102: Contenidos Generales 2016

Perfil de la organización

102-1 Nombre de la organización

Nombre de la organización

Nuestra organización se llama GRUPO MERCURIO

102-2 Actividades, marcas, productos y servicios

Descripción de las actividades de la organización

Mercurio Electricidad

Fundada en 1980 con sede en la ciudad de Latacunga modelo de negocio comercialización de materiales eléctricos en general.

Mercurio Automation

Iniciamos operaciones en el 2010 en la ciudad de Quito modelo de negocio venta de equipos de control, automatización e iluminación residencial, comercial, industrial.

Nuestra organización tiene alianzas estratégicas con las principales marcas de productos eléctricos en los diferentes segmentos propios del sector:

Cables y conductores eléctricos:

- Prymian Group

- Centelsa

- Conelsa

- Electrocables

Iluminación:

- Osram

- Fluence by Osram

- Ledvance

- Sylvania

Control y Automatización Industrial

- Siemens

- ABB

Recolección de datos, Inteligencia artificial y redes 5G

- Advantech

102-3 Ubicación de la sede

Grupo Mercurio cuenta con sedes ubicadas en Latacunga y Quito en Ecuador, Sudamérica a continuación adjuntamos los datos.

Dirección de Mercurio Electricidad:

Calle Guayaquil 2-32 y Antonia Vela

Telf. +593 3 2813264

Código Postal: EC050102

Latacunga - Ecuador

Dirección de Mercurio Automation:

Av. Eloy Alfaro N36-127 y Carlos Julio Arosemena

Telf. + 593 984848427

Código Postal: EC170516

Quito - Ecuador

Paginas web:

www.mercurioelectricidad.com

www.mercurioautomation.com

Redes sociales:

@mercurioelectricidad

Facebook

Instagram

Twitter

102-4 Ubicación de las operaciones

a

Número total de países:

1

Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas:

Ecuador

102-5 Propiedad y forma jurídica

Nuestra organización es de propiedad familiar las dos sedes se manejan con tributación independiente bajo la figura de PERSONA NATURAL lo cual permite ser más ágil en la toma de decisiones tributarias y contables.

102-6 Mercados servidos

a

i. las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios.

Nuestras dos unidades de negocios MERCURIO ELECTRICIDAD Y MERCURIO AUTOMATION atienden a todo el territorio nacional ecuatoriano

ii. los sectores servidos

Agencia Pública
Agricultura
Aviación
Construcción
Energía
Logística
Materiales de Construcción
Minoristas
Productos Alimenticios y Bebidas
Productos de Cuidado Personal y del Hogar
Productos de Papel y Forestales
Productos Metálicos
Textiles y Confección
Turismo/Ocio
Universidades

iii. los tipos de clientes y beneficiarios

Nuestra organización atiende a clientes públicos y privados en los sectores antes descritos.

102-7 Tamaño de la organización

a

i. el número total de empleados

7

ii. el número total de operaciones

2

iii. las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público)

1232130 USD

iv. la capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital

Deuda	0 USD
Patrimonio	942170 USD

v. la cantidad de productos o servicios proporcionados o prestado.

5000

Explique cómo define las operaciones

Las operaciones son en esencia logísticas con asesoría técnica para entregar en el menor tiempo posible los bienes demandados por el cliente en el caso servicios se hace con la colaboración de expertos de un tema técnico determinado y demandado por la necesidad del cliente.

Contamos con dos sedes:

Latacunga: Local comercial y 2 bodegas

Quito: Oficina

Recursos logísticos:

2 vehículos de carga

2 vehículos para vendedores

Recursos tecnológicos:

ERP en nube

CRM en nube

Licencias de software SIEMENS, ABB, ADVANTECH Para dar soporte en los equipos de tecnología que comercializamos.

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	5	1
Mujeres	2	1
Total	7	2
Nombre de la Región	Permanente	Temporal
Ecuador	7	2
Total	7	2
	A jornada completa	A media jornada
Hombre	5	0
Mujeres	2	0
Total	7	0

La parte contable, tributario y financiera cuenta con el modelo de outsourcing lo cual quiere decir que si bien tenemos un contador de planta contamos con asesoría externa adicional en los temas antes descritos en el principio de este párrafo.

Contamos con asesores externos en los temas que consideramos sensibles y que pueden afectar el crecimiento de nuestra organización

Los datos fueron tomados de nuestra base de RRHH que pueden ser contrastados con los datos del Ministerio del Trabajo y el Instituto de Seguridad Social, ambos estamentos locales.

Estrategia

102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

a

Nombre del Autor

Oswaldo Lagla

Cargo del Autor

Socio Fundador

Declaración

Nuestra organización esta comprometida con mejorar la vida de los usuarios de la energía eléctrica con productos y servicios que respetan la normas ambientales en su fabricación y elaboración.

A lo largo de más de 40 años de existencia hemos contribuido con desarrollo de nuestros clientes acercando la tecnología de nuestras marcas representadas mejorando día a día el uso responsable de los recursos energéticos mediante la utilización de productos y servicios enfocados en la eficiencia energética.

Nuestro compromiso se renueva constantemente con nuestros clientes y el medio ambiente.

Gobernanza

102-18 Estructura de gobernanza

a

Nuestra empresa es una estructura vertical

- Gerente General
 - Gerente unidad de negocio consumo
 - Asesores de ventas
 - Gerente unidad de negocio Industrial
 - Asesores de ventas
- Gerente de operaciones
 - Logística

Nombre del comité

Comité Familiar

Descripción del comité

La toma de decisiones que hace con consejo de los miembros de familia sin embargo la última palabra la tienen los socios fundadores

b

Nombre del comité

Comité Familiar

Descripción del comité

Los socios fundadores tiene la ultima palabra sin embargo el comité aconseja sobre temas económicos, ambientales y sociales

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

Como una organización responsable llevamos extremo cuidado la parte financiera respetando la ley vigente en materia tributaria y contable.

Todas han sido incluidas en la información financiera.

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

Somos proveedores y hemos sido invitados por nuestro cliente NOVACERO y el contenido que vamos a publicar es por pedida expresa del mismo.

Se ha aplicado los principios bajo el seguimiento que a proporcionado CEMDES.

102-47 Lista de los temas materiales

- Desempeño económico
- Cumplimiento ambiental
- Empleo
- Comunidades locales

102-48 Reexpresión de la información

Este es nuestro primer informe que elaboramos por lo cual no hay reexpresión de información.

102-49 Cambios en la elaboración de informes

Al tratarse de nuestro primer informe de sostenibilidad no hay cambios frente a otro informe.

102-50 Periodo objeto del informe

1 de Enero 2021 - 31 de Diciembre 2021

102-51 Fecha del último informe

Al tratarse de nuestro primer informe de sostenibilidad no hay cambios frente a otro informe.

102-52 Ciclo de elaboración de informes

Nuestro compromiso será emitir este informe de manera anual.

102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

a

Nombre

Patricio Lagla

Correo electrónico

plc@mercurioit.com

Posición

Gerente Comercial

Teléfono

+593 984848427

102-55 Índice de contenidos GRI

Reference Claim

Por favor, no borre el párrafo a continuación si tiene intención de registrar su informe con GRI

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	1			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	1			
102-3 Ubicación de la sede	2			
102-4 Ubicación de las operaciones	3			
102-5 Propiedad y forma jurídica	4			
102-6 Mercados servidos	4			
102-7 Tamaño de la organización	5			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	6			
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6			

Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	7			
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	8			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	8			
102-47 Lista de los temas materiales	8			
102-48 Reexpresión de la información	8			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	9			
102-50 Periodo objeto del informe	9			
102-51 Fecha del último informe	9			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	9			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	9			
102-55 Índice de contenidos GRI	9			

Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	14			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	14			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16			
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	16			
Serie 300 (temas ambientales)				
Cumplimiento ambiental				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	18			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20			
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016				
307-1 Incumplimiento	20			

de la legislación y normativa ambiental				
Serie 400 (temas sociales)				
Empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	23			
GRI 401: Empleo 2016				
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	23			
Comunidades locales				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	24			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	26			
GRI 413: Comunidades locales 2016				
413-1 Operaciones	26			

con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo				
---	--	--	--	--

Serie 200 (temas económicos)

Desempeño económico

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

En el análisis de CEMDES como parte del programa de negocio competitivos determinaron que el balance era una información indispensable

b

i. dónde se produce el impacto

El impacto de nuestras operaciones se notan al mejorar la eficiencia energética con nuestros clientes

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

-

La limitación particular que hemos detectado es la creciente corrupción en el sector público y privado.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Hemos logrado llegar a la meta de ventas buscando nichos en productos y servicios.

El propósito es lograr crecimientos constante.

C

i. Políticas

Crecimiento responsable

ii. Compromisos

Cero corrupción

iii. Objetivos y metas

Llegar a mercados regionales

iv. Responsabilidades

Cumplir con nuestros clientes y proveedores

v. Recursos

Tecnológicos

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Buzon de quejas

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Alianzas con nuevas marcas

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Tenemos un CRM para dar seguimiento a las ventas.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

La implementación del CRM incremento el resultado positivo en ventas.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Se adapto algunos de los módulos de CRM para adaptarse a nuestra idiosincrasia.

GRI 201: Desempeño económico 2016

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

a

i. valor económico directo generado: ingresos

1232130 USD

ii. costes operacionales

843472 USD

ii. salarios y beneficios de los empleados

53500 USD

ii. pagos a proveedores de capital

0 USD

ii. Total de los pagos a gobiernos (si procede, desglóselos por país en el campo previsto a continuación para explicaciones)

12351 USD

ii. Inversiones en la comunidad

0 USD

iii. Valor económico retenido: “el valor económico directo generado” menos “el valor económico distribuido”

322807 USD

Explicación y, si procede, desglose de los pagos a los gobiernos por país

No procede

b

Nombre

VEGD Grupo Mercurio

Explicación, incluidos los criterios utilizados para definir la significación

Se ha reportado el VEGD a nivel nacional

nivel nacional/regional/mercado

Nacional

i. valor económico directo generado: ingresos

1232130 USD

ii. costes operacionales

843472 USD

ii. salarios y beneficios de los empleados

53500 USD

ii. pagos a proveedores de capital

0 USD

ii. pagos al gobierno (por país)

12351 USD

ii. Inversiones en la comunidad

0 USD

iii. Valor económico retenido: “el valor económico directo generado” menos “el valor económico distribuido”

322807 USD

Serie 300 (temas ambientales)

Cumplimiento ambiental

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

En el análisis de CEMDES como parte del programa de negocio competitivos determinaron que este tema era una información indispensable

b

i. dónde se produce el impacto

En el consumidor de productos y servicios eléctricos.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Vendemos en lo posible productos con etiquetas de bajo consumo energético, reciclable, y que no contamine las fuentes de agua.

La poca conciencia ambiental del consumidor al demandar productos económicos que causan mas impacto ambiental al desecharlo.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

A pesar de nuestro bajo impacto ambiental tenemos conciencia sobre la misma.

Nuestro propósito ambiental es lograr que nuestros clientes prefieran productos eficientemente energéticos y cuyo manejo al desecharlo no cause contaminación a fuentes de agua.

C

i. Políticas

Respetamos la ley ecuatoriana en materia ambiental

ii. Compromisos

Vender productos de bajo consumo energético y reciclable
Ser un embajador de el buen uso de la energía y el agua

iii. Objetivos y metas

Reducir el consumo de energía, agua, papel bond

iv. Responsabilidades

Cada funcionario del Grupo Mercurio asume la responsabilidad de vigilar el uso responsable de la energía y el agua

v. Recursos

Capacitación en reciclaje para nuestro personal
Talleres en alianzas con gestores ambientales antes de cualquier charla técnico comercial.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Correo dedicado para reclamos sobre materia ambiental mundoverde@mercurioit.com

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Programas de cambio a iluminación led en todos nuestras sedes
Cambio de llaves de agua para evitar desperdicios de agua portable en todas nuestras sedes

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

hacemos una auto evaluación comparando las facturas de servicios básicos

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Hemos ahorrado un 20% de energía eléctrica

, 10% en agua

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Vamos a cambiar de gestor ambiental

GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

a

i. el valor monetario total de las multas significativas

0,0 USD

ii. el número total de sanciones no monetarias

0,0 USD

iii. los casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios

No hemos recibido ninguna multa ambiental.

Por el tipo de actividad de nuestra organización no requerimos ningún permiso o licencia ambiental.

Serie 400 (temas sociales)

Empleo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

En el análisis de CEMDES como parte del programa de negocio competitivos determinaron que este tema era una información indispensable

b

i. dónde se produce el impacto

Nuestra organización ha sido formadora de emprendedores

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Hemos alentado a nuestros colaboradores a emprender en negocios propios facilitando micro créditos.

Creo que la legislación laboral actual es muy paternalista lo cual impide contratar más personal

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Tenemos un asesor Outsourcing para RRHH además de un responsable que hace de enlace entre el empleador y el trabajador respetando siempre el marco legal instituido en Ecuador en materia de empleo.

Nos enfocamos en dar las herramientas materiales e intangibles para el desarrollo de nuestros colaboradores en sus diferentes roles dentro de la organización

C

i. Políticas

Respetamos la ley ecuatoriana en materia de empleo

ii. Compromisos

Nuestra organización se compromete a desarrollar las habilidades de nuestros colaboradores mediante capacitación continua.

iii. Objetivos y metas

El objetivo principal es formar colaboradores que desarrollen sus habilidades para que crezcan profesionalmente en nuestra organización.

iv. Responsabilidades

Nuestra responsabilidad es formar buenos elementos para la sociedad ecuatoriana enseñando responsabilidad laboral

v. Recursos

Recursos tecnológicos para evaluar el desempeño de las habilidades adquiridas y demandas por nuestros Partners

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Buzón de Quejas dentro de nuestro sistema de comunicación basado en nube

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Motivamos a nuestros colaboradores a emprender con su propio negocio

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Tenemos una auditoria interna para evaluar que tan a gusto se sienten nuestros colaboradores.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Hemos tenido resultados positivos mejorando el ambiente de trabajo de nuestros colaboradores

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No tenemos ninguna modificación en nuestra gestión del empleo.

GRI 401: Empleo 2016

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región

	Contrataciones						Porcentaje					
	Hombre			Mujeres			Hombre			Mujeres		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
SIERRA	1	0	0	1	0	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total por edad	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Total por sexo	1,0			1,0								
Total final	2,0											

El número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región

	Rotación	Porcentaje
--	----------	------------

	Hombre			Mujeres			Hombre			Mujeres		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
SIERRA	1	0	0	1	0	0	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Total por edad	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Total por sexo	1,0			1,0								
Total final	2,0											

Comunidades locales

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

En el análisis de CEMDES como parte del programa de negocio competitivos determinaron que este tema era una información indispensable

b

i. dónde se produce el impacto

El impacto del programa de cooperación con la educación se produce en universidades, colegios técnicos, institutos técnicos.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Hemos logrado que con presupuestos muy bajos los estudiantes accedan a tecnología de automatización en sus sedes educativas.

La burocracia propia de instituciones educativas publicas han bloqueado la compra de los paquetes de enseñanza educativa.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

El programa de apoyo a la educación de Siemens es promocionada directamente por nuestros vendedores.

Nuestro objetivo es que mas estudiantes accedan al programa de paquetes educativos mediante una estrategia de difusión masiva por redes sociales

C

i. Políticas

Descuento a estudiantes

ii. Compromisos

Mejorar la tecnología de nuestras instituciones educativas

iii. Objetivos y metas

Llegar a más instituciones eduactivas

iv. Responsabilidades

Somos socialmente responsables al sacrificar utilidad a cambio de mejorar los laboratorios de las instituciones educativas

v. Recursos

Redes sociales

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Buzón de Quejas

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Promocionar masivamente este proyecto de nuestro Partner SIEMENS

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Nivel de ventas del portafolio educativo

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Hemos incrementado anualmente la cobertura del programa educativo

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Hemos incrementado el portafolio de kit educativos

GRI 413: Comunidades locales 2016

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

a

Porcentaje

3,0%

Explicación (opcional)

Programa de apoyo a la educación en conjunto con la multinacional SIEMENS

Los paquetes educacionales SCE contienen de productos y software con precio especial, orientados a implementar laboratorios prácticos en las instituciones educativas, con el fin de fomentar la investigación y la

implementación óptima de sistemas de control y accionamiento en la industria ecuatoriana con tecnología de última generación.

Alta tecnología para entrenamiento práctico

- Hardware y software de última generación, con sus accesorios
- Hardware y software industrial con precio especial para laboratorios de instituciones educativas.
- Documentos guía disponibles para soporte al instructor en las sesiones prácticas, con los equipos de los paquetes educacionales SCE
- Hardware y software desarrollado para Industria 4.0